

## **MEDITERRANEO Bremerhaven: Wie ein Tag im Süden!**

**Die AVW Immobilien AG errichtet in Bremerhaven eine mediterrane Einkaufs- und Erlebniswelt an der Weser. Auf rund 8.600 m<sup>2</sup> präsentiert das MEDITERRANEO ab dem 09. Oktober 2008 ein völlig neuartiges, faszinierendes Einkaufserlebnis.**

Das MEDITERRANEO mit seinem südländischen Flair ist ein weiterer Meilenstein der AVW bei der Umsetzung ihrer innovativen Einzelhandelskonzepte – und bislang einzigartig in Deutschland. Es vereint in einem ganzheitlichen Konzept mediterrane Einflüsse und inszeniert damit konsequent den sonnigen Mittelmeerraum in Geschäften, Gastronomie und mit thematisierten Events. Sowohl die Bauweise als auch die Innengestaltung bilden stilvoll einen authentischen Rahmen für das attraktive Warenangebot, die südländische Küche und Kultur. Damit entspricht das MEDITERRANEO dem zunehmenden Kundenbedürfnis nach „Erlebnis und Wohlfühlen“ beim Einkaufen und bringt die mediterrane Lebensart an die Nordsee.

Das MEDITERRANEO ist Bestandteil der „Havenwelten“ Bremerhaven und damit Teil des umfassenden städtischen Strukturprogramms inmitten des existierenden Alten / Neuen Hafens. Direkt im Zentrum der Stadt bildet das MEDITERRANEO mit dem angrenzenden Klimahaus® 8° Ost (Eröffnung März 2009), dem Deutschen Auswandererhaus, dem Deutschen Schifffahrtsmuseum, dem ATLANTIC Hotel SAIL City sowie dem Zoo am Meer und der Marina ein einzigartiges Freizeit- und Erlebnisquartier.

In einer unverwechselbaren architektonischen Gestaltung mit vielen südländischen Elementen präsentiert sich das MEDITERRANEO. Signifikantes Erkennungszeichen ist die markante Glaskuppel mit ihrer 58 Meter hohen Spitze. Unter den wellenförmigen Vordächern, die die Außenfassade an Süd- und Ostseite umgeben, laden Schaufenster die Besucher bei jedem Wetter zum Flanieren ein.

Den architektonischen Rahmen des Innenraums bildet eine mediterrane Fassadengestaltung mit authentischen Ladenzeilen, Arkaden und Tordurchgängen. Mittelpunkt des MEDITERRANEO ist die innen liegende „Piazza“ unter der gläsernen Kuppel, die mit ihren umliegenden Cafés und Restaurants zum Verweilen und Genießen einlädt und Raum für Veranstaltungen bietet. Hier werden zukünftig themenbezogene Events, Abendveranstaltungen und Auftritte von Künstlern stattfinden. Das Veranstaltungsprogramm wurde von der AVW speziell für dieses Einzelhandelskonzept entwickelt und enthält typisch südeuropäische Stilelemente.

Insgesamt befinden sich ca. 40 verschiedene Geschäfte im MEDITERRANEO, die landestypische Produkte aus dem Textil-, Schuh- und Accessoire-Bereich sowie der Wohn- und Tischkultur anbieten. Ein dauerhaft stattfindender Markt ergänzt das Angebot. Das innovativ dargebotene Warenangebot sowie die Angebotsvielfalt im MEDITERRANEO stellen eine starke Besucherfrequenz sicher.

Die AVW Immobilien AG, die auch das Veranstaltungs- und Centermanagement des MEDITERRANEO übernimmt, plant, das Konzept in weiteren deutschen Städten wie z. B. Hamburg, Berlin, Düsseldorf und Frankfurt zu realisieren.

## Daten und Fakten

Eröffnung:	09. Oktober 2008
Einzelhandelsfläche:	ca. 6.700 m <sup>2</sup>
Gastronomie- und Marktfläche:	ca. 1.900 m <sup>2</sup>
Tiefgaragenstellplätze:	500 (mit Klimahaus insg. 1.000)
Besuchererwartung:	1.800.000 Besucher pro Jahr
Umsatzerwartung:	25 Mio. € pro Jahr
Mitarbeiterzahl:	260 Arbeitsplätze, davon 170 Teilzeit
Projektentwicklung und Investition:	AVW Immobilien AG
Center- und Veranstaltungsmanagement:	AVW Immobilien AG
Architekt:	WGK Planungsgesellschaft mbH

[www.das-mediterraneo.com](http://www.das-mediterraneo.com)

## Über die AVW AG

Die börsennotierte AVW Immobilien AG (WKN 508890) ist seit 30 Jahren in der Immobilienwirtschaft tätig und hat seit 1978 über 115 Objekte mit einem Gesamtvolumen von rund 880 Mio. € vor allem im gewerblichen Bereich in Norddeutschland realisiert. Die Geschäftstätigkeit von AVW umfasst im Wesentlichen die Entwicklung und die Veräußerung von Immobilienprojekten, die Baudurchführung und Baubetreuung, die Vermittlung von Mietern für neu erstellte sowie im Verwaltungsbestand befindliche Objekte, die Immobilienverwaltung und die Bestandshaltung (Bewirtschaftung eigener Immobilien). Die Schwerpunkte der Entwicklungs- und Bautätigkeit von AVW liegen in den Bereichen Einkaufs- und Fachmarktzentren sowie SB-Warenhäuser, aber auch in den Bereichen Seniorenimmobilien, Geschäftshäuser und Hotels. Das bevorzugte Investitionsvolumen je Objekt beträgt 10 bis 50 Mio. €.

Seit dem 18. März 2008 ist die AVW Immobilien AG an der Frankfurter Wertpapierbörse im Open Market (Teilbereich Entry Standard) notiert.

## Kontakt

AVW Immobilien AG

Vorstände

Michael Rohrbach (Vorstandsvorsitzender), Ralf J. Luschnat, Joachim Schwarz

Kottmeierstraße 1

21614 Buxtehude

Tel. 04161 6424-0

Fax 04161 66032

E-Mail: [info@avw-ag.de](mailto:info@avw-ag.de)