

Autor: Kater
Seite: 000
Ressort: Bremerhaven
Rubrik: NL Lokalteil NZ
Ausgabe: Nordsee-Zeitung Bremerhaven
Gattung: Tageszeitung
Auflage: 61.892 (verbreitet)

Jubel um die Havenwelten

Für den Sieg hat es nicht ganz gereicht, doch für die Havenwelten ist auch Platz zwei unter den sieben besten deutschen Tourismusprojekten ein großer Erfolg: Bei der Endrunde um den Deutschen Tourismuspreis 2010, der als Tourismus-Oscar gilt, holte sich das neue Vorzeigequartier der Seestadt gestern Abend die Silbermedaille.

Oberbürgermeister Jörg Schulz war von der Stadtverordnetenversammlung nach Essen gereist. Er nahm Pokal und Urkunde bei der Siegerehrung während des Deutschen Tourismustages in Essen in Empfang. Schulz: "Platz zwei ist ein toller Erfolg und ein unschätzbare Imagefaktor für unsere Stadt". "Der Preis wird wesentlich dazu beitragen, die Havenwelten als feste Größe im deutschen Städtetourismus zu verankern", sagte Schulz. "Großartige Anerkennung" Bereits der Einzug in die Endrunde bei einem so wichtigen Wettbewerb sei für Bremerhaven eine "großartige Anerkennung für die Havenwelten" gewesen. Der Wettbewerb werde noch dadurch verstärkt, dass Bremerhaven bei dem Essener Kongress vor der Siegerehrung ausführlich Gelegenheit bekommen habe, sich vor rund 400 Experten

aus der Tourismusbranche mit den Havenwelten zu präsentieren. Schulz: "Dort waren die wichtigsten Experten der deutschen Tourismusbranche versammelt. Die haben spätestens jetzt erfahren, dass sich Bremerhaven zu einem lohnenden Städtereiseziel entwickelt hat." Die Präsentation der Bremerhavener war am Nachmittag mit viel Applaus begleitet worden. Das Großprojekt rund um den Alten und Neuen Hafen, zwischen City und Weserdeich, wurde seit dem Jahr 2000 vorangetrieben und Mitte 2009 mit der Eröffnung des Klimahauses als Besuchermagnet fertiggestellt. Zu den weiteren Attraktionen zählen das 2005 eröffnete Deutsche Auswandererhaus, das Einkaufszentrum Mediterraneo, das traditionsreiche Deutsche Schiffahrtsmuseum, der runderneuerte Zoo am Meer, das Atlantic Hotel

Sail City, die neue Sportbootschleuse, der Jachthafen Lloyd-Marina sowie Wohnungen und Büros in bester Lage mit Weser- und Hafenblick. Das Geheimnis um Gold, Silber und Bronze wurde bei der Verleihung des Tourismus-Oscars - wie beim legendären Film-Oscar - erst in der mit Spannung erwarteten Siegerehrung gelüftet. Den ersten Preis gewann die RUF Jugendreisen Trend Touristik GmbH, die ein Festival-Camp für Teenager auf der Insel Rügen anbietet. Unter den weiteren Konkurrenten der Havenwelten waren so hochkarätige Feriengebiete wie Mecklenburg-Vorpommern, das die "Tatort"-Stars Axel Prahl und Jan Josef Liefers als wandernde Werber an den Start schickte, die Südliche Weinstraße, Bayern und die Metropole Ruhr.

Wörter: 355