

AVW Immobilien AG feiert Richtfest des MEDITERRANEO Bremerhaven

Buxtehude, 4. April 2008 +++ Nur wenige Wochen nach ihrem Börsengang feiert die AVW Immobilien AG mit dem heutigen Richtfest für ein bislang in Deutschland einzigartiges Erlebnis-Einkaufszentrum einen weiteren Meilenstein bei der Umsetzung ihrer innovativen Nutzungskonzepte.

Das MEDITERRANEO in Bremerhaven ist Teil der umfassenden städtischen Entwicklung der Havenwelten – direkt im Zentrum der Stadt. Zu dem neuen, lebendigen und maritimen Quartier gehört unter anderem auch das Klimahaus®, das Deutsche Auswandererhaus, das Deutsche Schifffahrtsmuseum sowie das ATLANTIC Hotel SAIL City. Im authentischen Ambiente einer mediterranen Stadt zeigt das MEDITERRANEO dem Besucher auf rund 8.600 m² Fläche ein ausgewähltes Sortiment aus Bekleidung, Schuhen, Luxusartikeln, Souvenirs und Gastronomie. Das MEDITERRANEO ist eine Inszenierung, die das Bedürfnis der Kunden nach Erlebnis befriedigt und den Produkten und Dienstleistungen eine ideale Plattform bietet.

Bei dem im Frühsommer 2007 begonnenen Bau des MEDITERRANEO wurden auf dem rund 17.000 m² großen Grundstück 760 Ortbeton-Bohrpfähle mit einer Länge von ca. 20 m, ca. 22.000 m³ Beton und ca. 2.700 t Stahl verbaut. Das architektonisch attraktive Gebäude ist mit einer mediterran gestalteten Klinkerfassade und einer Glaskuppel mit einer 58 m hoch aufragenden Spitze ausgestattet.

„Mit dem Einkaufszentrum in Bremerhaven setzen wir unser neues, innovatives sowie themenorientiertes Einzelhandelskonzept entsprechend unseren Ankündigungen um“, so Michael Rohrbach, Vorstandsvorsitzender der AVW Immobilien AG. „Für Einzelhandelsimmobilien gibt es eine sehr lebhaftere Nachfrage, die wir mit hochwertigen Objekten bedienen. Weitere attraktive Projekte sind in anderen deutschen Städten in Planung“, führt Herr Rohrbach weiter aus.

Die Eröffnung des MEDITERRANEO ist für Oktober dieses Jahres geplant. Es werden etwa 40 Läden und gastronomische Einrichtungen ihre Aktivitäten entfalten und ca. 260 Menschen (170 Teilzeitarbeitskräfte) werden dort arbeiten. Das Mediterraneo rechnet mit jährlich rund 1,8 Mio. Besuchern. Die AVW Immobilien AG geht davon aus, dass ein Umsatz von rund € 25 Millionen p.a. erreicht wird.

Über die AVW AG

Die börsennotierte AVW Immobilien AG (WKN 508890) ist seit 30 Jahren in der Immobilienwirtschaft tätig und hat seit 1978 über 110 Objekte mit einem Gesamtvolumen von rund € 850 Millionen vor allem im gewerblichen Bereich in Norddeutschland realisiert. Die Geschäftstätigkeit von AVW umfasst im Wesentlichen die Entwicklung und die Veräußerung von Immobilienprojekten, die Baudurchführung und Baubetreuung, die Vermittlung von Mietern für neu erstellte sowie im Verwaltungsbestand befindliche Objekte, die Immobilienverwaltung und die Bestandshaltung (Bewirtschaftung eigener Immobilien). Die Schwerpunkte der Entwicklungs- und Bautätigkeit von AVW liegen in den Bereichen Einkaufs- und Fachmarktzentren sowie SB-Warenhäuser, aber auch in den Bereichen Seniorenimmobilien, Geschäftshäuser und Hotels. Das bevorzugte Investitionsvolumen je Objekt beträgt € 10 Millionen bis € 50 Millionen.

Seit dem 18. März 2008 ist die AVW Immobilien AG an der Frankfurter Wertpapierbörse im Open Market (Teilbereich Entry Standard) notiert. Im Rahmen der Börseneinführung erzielte das Unternehmen einen Emissionserlös von rund € 5,3 Millionen. Dabei wurden 1.282.667 Aktien aus einer vorbörslichen Kapitalerhöhung platziert.

Kontakt

AVW Immobilien AG

Vorstände

Michael Rohrbach, Ralf J. Luschnat
Kottmeierstraße 1
21614 Buxtehude

Tel. 04161 6424-0

Fax 04161 66032

E-Mail: info@avw-ag.de

IR-Agentur:

UBJ. GmbH

Ingo Janssen, Oliver Hornhardt
Kapstadtring 10
22297 Hamburg

Tel. 040 6378 5410

Fax 040 6378 5423

E-Mail: ir@ubj.de